

CREATIVITÀ E MARKETING

CAMPAGNE

Montascale **Otolift** lancia Air con una nuova campagna Adv

Montascale **Otolift** lancia anche sul mercato italiano il prodotto che può davvero essere definito "il futuro dei montascale", **Otolift Air**. Ha la motorotaia più sottile al mondo, grazie a una tecnologia innovativa che lo rende estremamente compatto, con circa il 20% di spazio occupato in meno su ogni tipo di scala, anche a chiocciola, stretta o ripida.

L'idea di personalizzazione e armonizzazione con l'ambiente domestico sta alla base del concept della nuova campagna adv appena lanciata dal brand. Il focus è sul prodotto, del quale si mette in risalto l'elemento d'eccellenza e novità: il diametro di soli 6 cm della rottaia, che lo rende unico nel suo segmento di referenze. L'osservatore più attento,

però, noterà subito il gioco di sfumature che la scala, la seduta della poltroncina e gli altri elementi d'arredo vanno a creare: un tutt'uno ben amalgamato e di gran classe, sui toni autunnali del marrone e del beige, proprio perché il montascale non va vissuto come un oggetto "alieno"

e a sé stante ma come un vero complemento dell'abitazione e del suo stile.

