



15 ottobre 2014

Otolift Montascale: tecnologia e design al servizio del benessere

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati, Tecnologie e scenari



Otolift Montascale è la filiale italiana di una delle aziende leader di settore, dalla tradizione antica: fondata nei Paesi Bassi nel 1891 da Otto Ooms, Otolift realizza ausili per la mobilità da più di 40 anni. In un mercato in forte crescita come quello italiano, Otolift Montascale S.r.l. si rafforza come national branch, con più di 130.000 clienti in Europa e una vasta gamma di prodotti di alta qualità.

Il core business, infatti, sono i montascale, strumento di indipendenza e confort per chi vive la disabilità ogni giorno: adatti ad ogni tipologia e modello di scala, i prodotti Otolift mescolano la funzionalità fondamentale ad un'estetica moderna, materiali accuratamente selezionati e tecnologia all'avanguardia.

"La crisi economica, unita a una maggiore possibilità di informazione, ha condotto ad una forte evoluzione della mentalità comune, in particolare del modo in cui il consumatore si avvicina all'acquisto: l'oggetto dei propri investimenti economici è lungamente vagliato, soprattutto per oggetti destinati a durare nel tempo – commenta Vittorio Toffalori, AD di Otolift Montascale Srl – l'acquirente non si accontenta più soltanto di un prodotto che soddisfi l'esigenza funzionale per la quale è stato progettato, ma desidera qualcosa in più, come un design accattivante e la possibilità di personalizzarlo a seconda delle proprie esigenze. Tutti asset determinanti per noi di Otolift, che mettiamo da sempre al primo posto l'attenzione alle necessità dell'utente".

Un sito web funzionale e user-friendly è alla base della strategia online del brand: qui è possibile prendere visione di tutti i prodotti, anche grazie alla pratica versione digitale del catalogo, ma non solo. L'assistenza è sempre disponibile, grazie a un pratico form da compilare, e la Guida all'Acquisto specifica quanto semplice sia ottenere consulenza, misurazioni e progettazione da parte degli esperti Otolift.

Inoltre, le community sui social media – Facebook, Twitter, Google Plus e il canale YouTube – costituiscono uno strumento di interazione e aggiornamento costante per tutti i fan.

[Milan Games Week Party: il 23...»](#)
[<- Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE

AGENZIE
COMUNICAZIONE

ADMCOM

CANTONI ASSOCIATI

COOEE ITALIA

DM3 DIGITAL MEDIA

ENFANTS
TERRIBLES

EXPANSION GROUP

FLUID
COMUNICAZIONE

GRAND UNION

GRUPPO AIPEM-
VODU

GRUPPO
TBWAITALIA

HEADS

HOMINA PDC

LA FABBRICA

LIFECIRCUS

CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI